

УДК 346

Проблемы правового регулирования холдингов и тенденция их развития

Мулюкова А.А.

СИБашГУ в г. Сибай

Современная юридическая практика выделяет несколько типов (организационных форм) объединений юридических лиц, в которых каждый из участников сохраняет свою относительную самостоятельность. Нам прекрасно известно, что одним из основных нормативно-правовых актов, регламентирующих существование и деятельность юридических лиц в России, является Гражданский Кодекс РФ, однако, в нем (из перечисленных) упомянуто лишь об ассоциациях (союзах). Но, надо отметить, что в России сейчас преимущественно организовываются и действуют такие предпринимательские объединения как холдинги. Субъекты предпринимательства всего мира с такой колоссальной скоростью объединяются, поглощают и поглощаются, присоединяются, сливаются, образуя, таким образом, холдинговые структуры, что сейчас определить реальных владельцев тех или иных компаний очень сложно. Примером может служить всем известная автомобильная марка Volkswagen, которая имеет немалое число продаж на российском рынке. Его производитель – немецкий автомобильный концерн (группа компаний) VolkswagenKonzern (в 2010 году был крупнейшим в мире производителем автомобилей) состоит из 342 компаний, и мало кто знает, что такие автомобильные марки как Audi, Bentley, Škoda, принадлежат именно этому концерну. А владельцем известных в России телепрограмм «ТНТ» и «НТВ» является один из крупнейших холдингов России и Европы – «Газпром – Медиа Холдинг», который является дочерней компанией ОАО «Газпром». Подобные структуры еще не самые сложные – на мировом рынке сейчас преобладают самые разнообразные, зависимые друг от друга компании связанные между собой холдинговыми отношениями.

В связи со сложившимися обстоятельствами, возникает вопрос, какими нормами, правилами и установками подобным субъектам современных российских рыночных отношений.

В 1991 г. правовой основой образования холдинговых компаний в процессе приватизации, стало «временное положение о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества» (утвержден Указом Президента РФ от 16 ноября 1992 года). Согласно данного положения, холдинговая компания – предприятие независимо от его организационно-правовой формы, в состав активов которого входят контрольные пакеты акций других предприятий. Данное положение должно было действовать только до принятия целостного закона, который регламентировал бы деятельность холдингов.

Однако, как известно, проект ФЗ «О холдингах» обсуждался властями на протяжении 3 лет. Он был принят Госдумой еще в декабре 1999 г., одобрен Советом Федерации в июле 2000 г. и был отклонен Президентом РФ в июле 2001 г. затем был отправлен на доработку, однако, 7 июня государственная Дума сняла проект с повторного рассмотрения. До настоящего момента подобные проекты не вносились на рассмотрение. Остается только гадать, почему же многие предприниматели, имеющие непосредственное отношение к холдингам, их создатели и политические деятели не поддержали законопроект. В настоящее время холдинги существуют в абсолютной автономии и самостоятельности по общепринятым для холдинговых структур правилам, а может и вовсе без них в своем огромном бизнес-мире.

Интересно было высказывание на этот счет заместителя председателя Комитета Государственной Думы по собственности третьего созыва И. Лисиненко: «... скорость принятия закона зависит от того, насколько он нужен обществу...» (Щиткина, 2008). Помимо всего прочего, любопытен тот факт, что проект ФЗ «О холдингах» содержал условия и порядок определения долей головной компании в капитале участников и наоборот. Например, он закреплял бы такие положения: участ-

ник холдинга не может иметь преобладающего участия в уставном капитале головной компании. Это положение затруднило бы деятельность таких холдингов, которые были основаны на перекрестных отношениях, где организации владеют контрольными пакетами акций друг друга. Такая форма холдингов, конечно, больше характерна для Японии, где банк владеет контрольным пакетом акций предприятия, однако это не исключает существование таких же образований в России. Это реально, поскольку при таком союзе происходит сращивание двух капиталов различного характера (промышленной и финансовой), что очень выгодно, ведь одной стороне гарантируется финансовая устойчивость, другой – стабильность.

Несомненно, наличие специального закона выгодно в первую очередь государству, так как в таком случае деятельность холдингов была бы абсолютно прозрачной. Кредиторы так же были бы удовлетворены таким раскладом.

ФЗ «О банках и банковской деятельности» определяет субъект банковских отношений – банковский холдинг как объединение юридических лиц, включающую хотя бы одну кредитную организацию. Однако ФЗ от 26 июля 2006 г. «О защите конкуренции» относит к группе лиц холдинговые компании. Возникает вопрос в терминологии: объединение юридических лиц под влиянием одной головной компании – это холдинг или холдинговая компания. Хотя, в доктрине считается, что холдинг – это группа взаимосвязанных юридических лиц, в которой холдинговая компания (основное общество) вправе управлять деятельностью других участников холдинговых отношений в силу преобладающего участия в их уставном капитале либо в соответствии с договором в целях выполнения выполнения общих задач и обеспечения эффективного функционирования общества в целом.

Эти противоречия, с юридической точки зрения, не позволяют дать четкое определение данным структурам, понять его механизм, поэтому требуют правового регулирования. Безусловно, отсутствие юридического закрепления холдингов является причиной возникновения многочисленных скандальных, местами криминальных имущественных споров. Так,

например, российские предприниматели начали использовать истинно популярный для запада способ владения управленческими нишами организаций через процедуру банкротства. «На рынке банкротств, сформировалась жесткая и закрытая система перераспределения собственности... 95% сегодняшних банкротств в России осуществляются в целях передела собственности... и происходят в рамках процесса, когда какая-либо коммерческая структура строит свою вертикаль...», – пишет журнал «Эксперт». Таким образом, субъекты получают контроль над конкурентами, скупая долги предприятия, в последующем осуществив нужные действия, в соответствии с законодательством о банкротстве. Кстати, процедура банкротства широко используется для преобразований и разделения частей холдинговых структур, отчуждения части какой-либо группы с последующим включением в свой холдинг.

Законодательная неурегулированность холдингов является большим пробелом в российском праве, хотя, как уже было сказано выше, участники холдинговых отношений совсем не поддерживают такую инициативу. Холдингами они именуется в странах с англо-саксонской правовой системой. В России одной из самых успешных компаний на протяжении последних десяти лет, по мнению журнала «Эксперт», является ОАО «Газпром», государство является собственником контрольного пакета акций – 50,002%. Отметим, его акции являются одними из наиболее ликвидных в России: на них приходится порядка 30% от ежедневного объема торгов на бирже ММВБ-РТС. Затем по статистике Лукойл, Роснефть, и другие крупные компании, доля государства в которых тоже немалая.

Таким образом, мы видим, что отсутствие плотной нормативной базы на протяжении 23 лет не помешало активному появлению и развитию холдингов в России, более того, оказалось, общество и участники холдинговых структур, и даже государство не видят необходимости в принятии специального закона. Однако, по моему мнению, любой институт, закрепившийся и обосновавшийся в государстве, должен быть узаконен. А именно, нужно утвердить нормы, которые регулировали бы взаимоотношения холдингов с антимонопольным, налоговым

органами, а также внутренние взаимоотношения в холдинге, вопросы корпоративного управления и контроля.

Библиографический указатель:

1. Гражданский Кодекс РФ часть первая от 30.11.1994 г. №51 – ФЗ;
2. Журнал «Эксперт» выпуск №38, 05.10.2009 г.;
3. Щиткина И. С. Холдинги. Правовое регулирование экономической зависимости. Управление в группах компаний//Правовое регулирование деятельности холдингов, 2008 С. 74-75.

Об авторах:

Мулюкова Айгуль Айратовна – Сибайский Институт (филиал) БашГУ в г. Сибай, РБ